



Unser Mehrwert für Sie

Veröffentlichen Sie bei Springer – und aus Ihrem Manuskript wird mehr als ein Buch

- Vielfältige Formate
- Dauerhafte Verfügbarkeit
- Zielgruppenorientiertes Marketing
- Weltweite Verbreitung

Für
Autoren

Auf einen
Blick



Größtmögliche Sichtbarkeit für Ihr Buch

Um sicherzustellen, dass Ihre Publikation die Aufmerksamkeit erhält, die sie verdient, publizieren wir Ihr Buch in verschiedenen Formaten:

eBook

Die Springer eBooks sind optimal für das Lesen auf stationären und mobilen Endgeräten (wie eReadern, Tablets und Smartphones) abgestimmt. Käufer können das gesamte Buch oder einzelne Kapitel herunterladen.

Printausgabe

Ihre Arbeit ist auch in gedruckter Form für alle Leser zugänglich, die auf ein traditionelles Buch zurückgreifen möchten. Nie mehr vergriffen! Ein Großteil unserer Bücher ist dauerhaft und weltweit im POD-Verfahren (Print on Demand) verfügbar.

Open Access

Publizieren zu Open-Access-Bedingungen ermöglicht den Lesern freien Zugang zu Ihrem Werk. Egal für welche Open-Access-Variante Sie sich entscheiden, alle Publikationen unterliegen qualitativ hochwertigen Peer-Review-, Redaktions- und Produktionsprozessen.

Immer gut informiert

Besuchen Sie uns auf springer.com/autoren. Dort finden Sie ausführliche Autoren-Informationen inklusive der Manuskriptrichtlinien sowie FAQs, die Ihnen professionelle Hilfestellung für Ihre Publikation bieten – vom Einreichen Ihres Manuskripts bis hin zum fertigen Buch.

Bei Erscheinen Ihrer Publikation informieren wir Sie per E-Mail über die Produktseite Ihres Buches, den Produktflyer zum Buch sowie Ihre Bestellmöglichkeit zum Autorenrabatt. Des Weiteren übermitteln wir Ihnen den zeitlich unbegrenzten Zugang zu Ihrem eBook auf [SpringerLink](#).

MySpringer

Auf unserer Website springer.com verwalten Sie Ihre persönlichen Daten über Ihren eigenen MySpringer-Account. Dort können Sie mithilfe unseres Book Tracking Services den Status Ihrer Publikation im Produktionsprozess verfolgen oder Ihr Newsletter-Profil (SpringerAlerts) anpassen. Natürlich sind wir auch daran interessiert zu erfahren, wie zufrieden Sie mit unserer Zusammenarbeit sind. Denn Ihre Anregungen und Wünsche helfen uns dabei, Ihnen stets die bestmöglichen Publikationsbedingungen anbieten zu können.

Autorenrabatt

Loggen Sie sich auf springer.com unter MySpringer springer.com/myspringer ein, um Ihren Autorenrabatt von 40 % auf über 270.000 gedruckte Bücher und eBooks von Springer zu nutzen.

Autoren-Affiliate-Programm

Mit unserem Autoren-Affiliate-Programm haben wir ein Projekt ins Leben gerufen, mit dem wir all unseren Autoren die Möglichkeit geben, am Online-Erfolg ihrer eigenen Publikation zu partizipieren. Werden Sie noch heute Partner und erhalten 30% Provision für jeden durch Sie vermittelten Verkauf auf springer.com – nicht nur für Ihre eigenen Titel! Alle Informationen unter springer.com/de/shop/autoren-affiliate-programm



Marketing & Vertrieb

Um die größtmögliche Anzahl an Lesern zu erreichen, nutzen wir eine effektive Mischung von Werbemaßnahmen für Ihr Buch.

Spezialisierte Marketing-Teams betreuen die Kernzielgruppen in Forschung, Lehre und Praxis, sowie Bibliotheken, Buchhändler (Retail/eRetail) und Multiplikatoren.



Ihr Buch auf springer.com

Mit monatlich über einer Million Besuchern allein aus dem deutschsprachigen Raum ist springer.com eine umfassende Informations- und Serviceseite sowie unser Webshop für alle Fachzielgruppen in Forschung und Praxis.

Neben der Präsentation auf passenden Fachgebietsseiten bekommt Ihr Buch eine eigene Produktseite auf springer.com mit einfacher Shortcut-URL: springer.com/ISBN

In der rechten Spalte der Seite finden Sie ein druckfähiges Cover Ihres Titels und zusätzlich einen Produktflyer für Ihr Buch, den Sie versenden oder verteilen können.

Den Link zu der Seite Ihres Buches sowie das Buchcover können Sie gerne in Ihrer E-Mail-Signatur, auf Ihrer eigenen Website, in Präsentationen, in Ihrem Blog etc. einbinden.

Ihr Buch auf SpringerLink

Ihre Produktseite auf springer.com ist mit der dazugehörigen Seite Ihres Buches auf SpringerLink verknüpft. SpringerLink bietet Studierenden und Wissenschaftlern Zugang zu Millionen wissenschaftlicher Inhalte und Fachinformationen aus [Zeitschriften](#), [Büchern](#), [Buchreihen](#) und [Nachschlagewerken](#).

Der Inhalt jedes Buches kann mit der Volltextsuche nach Schlagworten durchsucht werden und ist über CrossRef mit anderen Online-Publikationen verknüpft.

Neben kostenlosen Musterseiten für alle Leser erhalten Millionen SpringerLink-Nutzer über ihre Bibliothek Zugang zu den Volltextinhalten und können Ihr Buch lesen. Die Statistiken über die Nutzung Ihres Buchs finden Sie immer aktuell auf Ihrer Produktseite.



SEO – Search Engine Optimization

Wussten Sie, dass über 60% der springer.com-Besucher über Suchmaschinen kommen?

Mithilfe der Suchmaschinenoptimierung gewährleisten und verbessern wir stetig die Auffindbarkeit Ihrer Bücher sowohl bei den verschiedenen klassischen Suchmaschinen (Google, Bing, Yahoo etc.) als auch bei vielen Produktsuchmaschinen (Amazon, Bibliotheken etc.). Dafür optimieren wir unsere Website aus technischer Sicht und sorgen für suchmaschinenrelevante Inhalte, indem wir wichtige Texte Ihres Buches, die als Metadaten für Suchmaschinen genutzt werden – wie etwa den Titel, Untertitel, die USPs oder den Umschlagstext –, mit SEO-Fokus erstellen und kontinuierlich optimieren.





Suchmaschinen

SEA – Search Engine Advertising

Neben der Suchmaschinenoptimierung für kostenlose Ergebnisse in Suchmaschinen bewerben wir Ihre Titel auch aktiv über Google AdWords und Bing Ads. Hierfür nutzen wir nicht nur Textanzeigen für ausgewählte Titel, sondern auch Product Listing Ads/Produktanzeigen (Bing & Google Shopping) für alle Titel. So konnten im vergangenen Jahr über vier Millionen Werbeeinblendungen für deutschsprachige Titel bei Google und Bing geschaltet werden.

Shop for thommen betriebswirtsch... on Google

Product Title	Price	Shipping	Retailer
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	€46,99	Free shipping	The Springer S...
Gebraucht: Allgemeine ...	€23,49	+ €3,99 shipping	www.reBuy.de
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Arbeitsbuch	€34,99	Free shipping	beck-shop.de
Gebraucht: Betriebswirtschaft	€6,09	+ €3,99 shipping	www.reBuy.de
Gebraucht: Managementorien	€11,49	+ €3,99 shipping	www.reBuy.de

Allgemeine BWL - Thommen - Die neue 8. Auflage ab 46,99€
 Ad www.springer.com/Thommen/Allg-BWL 06221 3454301
 4,2 ★★★★★ rating for springer.com
 Der Klassiker der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre. Versandkostenfrei

Display- & Affiliate-Marketing

Unsere Display- & Affiliate-Marketing-Kampagnen sorgen dafür, dass Ihre Bücher prominent und zielgerichtet auf zahlreichen unterschiedlichen Websites beworben werden. Im vergangenen Jahr konnten so zum Beispiel weit über 17 Millionen Anzeigen mit deutschsprachigen Titeln platziert werden.



Wissenschaft aktuell
 Nachrichten zum Thema Technik
 Vorbild Pfauenfeder – Bunte Bilder dank schillernder Reflexionen

Süddeutsche Zeitung
 WISSEN
 Das deutsche Recycling-Märchen

Frankfurter Allgemeine
 Buchhandel: Weniger Leser kaufen mehr...

Springer
 Abseits des Alltäglichen
 TOM TAILOR Summer Sale
 Bis zu 50% auf die trendigsten Styles

Springer
 Propeller-Moleküle für hellere Leuchtflächen



Springer Newsletter und Alerts

Alerts

Um auf dem Laufenden zu bleiben, haben sich viele unserer Leser und Partner wie Bibliotheken, Buchhändler und Journalisten für unsere fachspezifischen E-Mail-Newsletter angemeldet.



Unsere Book Alerts sind automatisch generierte, individuell auf die Interessenprofile zugeschnittene monatliche Newsletter, die den Abonnenten jeweils die aktuellen Titel aus unserem Programm vorstellen und ihnen helfen, schnell die neuen Bücher zu finden, die für ihre Arbeit relevant sind.

Bei Erscheinen wird Ihr Buch den Newsletter-Abonnenten Ihres Fachgebiets vorgestellt. SpringerAlerts umfassen:

- Alerts für neue Bücher (inkl. eBooks)
- Alerts für Buchreihen
- Bibliotheken-Alerts
- Buchhändler-Alerts
- Rezensenten-Alerts

Multiplikatoren

Besonderen Multiplikatoren (Ihre Kontakte, die Ihr Buch aktiv empfehlen können) senden wir gerne ein Exemplar Ihres Buch inkl. Bewertungsbogen zu.



E-Mail-Kampagnen

Ebenso präsentieren wir ausgewählte Titel in unseren Marketingkampagnen. Mehrmals monatlich informieren wir unsere Kunden über aktuelle Aktionen und Highlights. Viele E-Mail-Kampagnen kombinieren attraktive Rabatte auf englischsprachige Titel mit einer spannenden Auswahl an deutschsprachigen Titeln.

Springer Shop

Nur noch heute: **50% Rabatt** auf englische eBooks & Zeitschriften in Physik/Astronomie

Applied Physics A: Modern Science & Processing
Quantum - Evolution - Cost
Fundamentals of Nuclear Physics
essentials: Atomphysik für Hochschullehrer und andere Anfänger
Science Fiction by Scientists: An Anthology of Short Stories

- Dieses Angebot endet **heute**
- Über 7.000 englische eBooks verfügbar*
- eContent ist auf allen Endgeräten nutzbar
- Coupon: **PHY17E**

Jetzt Rabatt sichern ➔

Springer Shop

MARKETING
Jetzt zum Experten der digitalen Welt

50% Rabatt auf
ne und Statistik

Praxiswissen Online-Marketing
Lammenhett, E. (2017)

- ✓ Die wichtigsten Instrumente für profitables Marketing im Internet
- ✓ Marketing-Instrumente erfolgreich nutzen und sinnvoll kombinieren
- ✓ Mit aktuellen Links, ergänzenden Videos und Screencasts im Blog zum Buch

ab 34,99€ **Jetzt sichern** ➔

Springer Shop

- Das Angebot gilt nur noch **heute**
- Über 12.000 englische Titel verfügbar*
- eBooks sind auf allen Endgeräten nutzbar
- Coupon: **MATH17EJ**

Jetzt Rabatt sichern ➔

Newsletter



Social Media

Social Media Marketing ist ein essentieller Bestandteil in der Verbreitung unserer Inhalte. Für den deutschsprachigen Bereich sind wir besonders aktiv bei Facebook und Twitter. Beispielsweise halten wir unsere Fans über unseren @SpringerShopDE Account bei Facebook regelmäßig auf dem Laufenden über Neuerscheinungen und aktuelle Aktionen. Ebenso haben wir zahlreiche themen- und verlagsspezifische Social Media Kanäle.

Social Media ist ideal für die Verbreitung Ihrer Publikation. Nutzen auch Sie Ihre geschäftlichen und privaten Kanäle, um die virale Sichtbarkeit Ihrer Forschung zu maximieren.



Dozentenmarketing

Mit DozentenPlus unter springer.com/dozenten bieten wir Hochschuldozenten eine Serviceplattform an, um sie bei ihrer Lehrtätigkeit zu unterstützen und die Gestaltung von Vorlesungen, Übungen und Seminaren zu erleichtern.

Das Angebot umfasst unter anderem:

- Kostenlose Prüfexemplare von Lehrbüchern
- Zugriff auf elektronische Prüfexemplare
- Download von Zusatzmaterial



Buchhandel Retail/eRetail

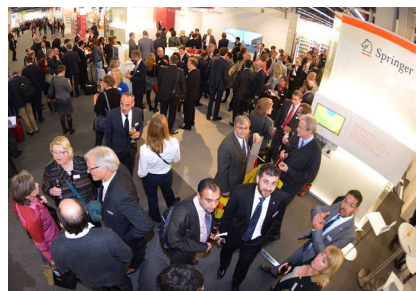
Springer arbeitet eng mit Buchhändlern, Großhändlern und Vertriebspartnern zusammen, um eine optimale Verfügbarkeit unserer Titel im Handel zu gewährleisten.

Online-Buchhändler

- Springer-Titel sind über alle großen Internetbuchhändler bestellbar (Lehmanns, Mayersche, Thalia, Weltbild, Hugendubel, Osiander, amazon.de, buecher.de, ciando.com, ebook.de etc.)
- Viele eBooks sind in den Stores von Amazon Kindle, Google Play, Apple, Kobo und Ebooks.com verfügbar

Buchhandel

- Unser Außendienst-Team präsentiert das Buchprogramm in ausgewählten Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Die Titel erscheinen auf VLB-TIX, dem Online-Händlerkatalog mit Marktübersicht über nahezu alle deutschsprachigen Novitäten
- Wir organisieren Einträge in allen nationalen und internationalen Online-Buchkatalogen u. a. VLB, Nielsen Bookdata, Ingrams



Veranstaltungen

Wir präsentieren unser deutschsprachiges Buch- und Zeitschriftenprogramm auf mehr als 300 Fachmessen, Kongressen und wissenschaftlichen Konferenzen pro Jahr.

Wichtige Veranstaltungen besuchen wir mit eigenen Verlagsständen, auf weiteren Veranstaltungen werden wir von Kongress-Buchhändlern vertreten, um ausgewählte Publikationen zu bewerben.



Pressearbeit

Buchrezensionen

Auf unserer Webseite bieten wir unsere Bücher als frei zugängliche Online-Besprechungsexemplare an. Darüber hinaus werden alle neuen Bücher den Medien über einen zielgerichteten eNewsletter zur Rezension angeboten.